

REGULAMIN KONKURSU
„Targi POLSECURE”

§ 1
INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie „Targi POLSECURE” (dalej: „Konkurs”) oraz zasady jego przebiegu i postępowanie reklamacyjne (dalej: „Regulamin”).
2. Organizatorem Konkursu jest Komenda Główna Policji z siedzibą ul. Puławskiej 148/150, 02-624 Warszawa identyfikującą się numerem NIP 521-31-72-762 dalej zwany „Organizatorem” i „Fundatorem”.
3. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie profilu @PolicjaPL na Facebooku. Wyniki Konkursu również zostaną opublikowane na powyższym profilu.

§ 2
CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

1. Konkursu obejmuje okres od dnia od momentu opublikowania, tj. od 19 kwietnia 2024 r. (piątek) do dnia 22 kwietnia 2024 roku do godz. 23:59:59.

§ 3
WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnicy”). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą także wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są:
 1. zapoznanie się i akceptacja warunków Regulaminu Konkursu,
 2. wykonanie Zadania Konkursowego według wskazówek zawartych w poniższym Regulaminie,
 3. udostępnienie danych niezbędnych do wydania nagród, w przypadku uzyskania Nagrody (imię, nazwisko, adres, email),
 4. wyrażenie zgody na korzystanie z Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności w celu realizacji Konkursu,

5. działanie zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności Uczestnicy powinni:
 1. dbać by Zadanie Konkursowe: nie zawierało treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszało prawa osób trzecich, jak również przedstawiało lub opisywało sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
 2. działać osobiście, a nie przez osoby trzecie lub wykorzystując różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta na portalu Facebook do występowania w imieniu rzekomo różnych Uczestników;
 3. nie podejmować działań, które w sposób niezgodny z prawem, Regulaminem lub dobrymi obyczajami mogłyby zapewnić tym osobom przewagę nad innymi Uczestnikami.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być współpracownicy i pracownicy Organizatora, Fundatora ani członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnik nie może być dystrybutorem, sprzedawcą detalicznym ani innego rodzaju dostawcą związanym z Konkursem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Instagram;
 - e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.
6. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać komisja konkursowa powołana przez Organizatora oraz składającą się z 3 osób (dalej: „Komisja Konkursowa”).
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

1. ocena nadesłanych Prac Konkursowych oraz weryfikacja, czy spełnione zostały wszelkie kryteria formalne i warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 2. wyłonienie zwycięzców Konkursu i zapewnienie przyznania nagród;
 3. zabezpieczenie zgodności wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
 4. właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych zwycięzców Konkursu;
 5. udział w ewentualnym postępowaniu reklamacyjnym;
 6. podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień Regulaminu.
3. Decyzje Komisji Konkursowej są podejmowane zwykłą większością głosów.
 4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję Konkursową na profilu @Polska Policja pod postem konkursowym. Dodatkowo Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej.

§ 5

ZADANIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem Zadania Konkursowego jest zrobienie odpowiedzi na pytanie: Jak zachęć swoich rówieśników do wstąpienia do polskiej Policji?
2. Aby zakwalifikować się do Konkursu uczestnik powinien umieścić odpowiedź pod postem opublikowanym na oficjalnym profilu polskiej Policji na Facebooku (@PolicjaPL)
3. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Zadania Konkursowe zamieszczone we właściwej lokalizacji.

§ 6

PRZEBIEG KONKURSU

1. W Konkursie zostanie wybranych 4 (czterech) Zwycięzców.
2. O przyznaniu nagrody Uczestnikowi decyduje Komisja konkursowa, na podstawie oceny kreatywności i oryginalności.
3. Laureaci zostaną opublikowani w relacji na Facebooku (@PolicjaPL) w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu.

§ 7
NAGRODY

1. Nagrodę w Konkursie stanowią: 4 zestawy gadżetów policyjnych z logiem Polskiej Policji. Jedna osoba, która zajmie pierwsze miejsce w Konkursie, dodatkowo zostanie nagrodzona zaproszeniem na Dzień Otwarty Służby Kontrterrorystycznej, który odbędzie się 22 maja 2024 roku na warszawskim lotnisku na Bemowie. Podczas spotkania z policyjnymi kontrterrorystami zostanie wykonana przez fotografa Biura Komunikacji Społecznej KGP sesja zdjęciowa z udziałem uczestnika Konkursu. Obrobione zdjęcia zostaną przekazane w formie papierowej (3 sztuki) oraz w formie elektronicznej uczestnikowi Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu pokrywa we własnym zakresie ewentualne koszty dojazdu na Dzień Otwarty Służby Kontrterrorystycznej i sesji zdjęciowej.
3. Jeden Uczestnik może wygrać w całym Konkursie tylko jedną Nagrodę wskazaną w kt. 1 powyżej.
4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

§ 8
WYDANIE NAGRÓD

1. Laureaci Nagród w Konkursie zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w relacji zamieszczonej na Facebooku lub za pośrednictwem wiadomości na Facebooku w ciągu max. 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, czyli do 29 kwietnia 2024 r.
2. Laureaci na prośbę Fundatora powinni podać w terminie do 5 dni roboczych od ogłoszenia wyników dane konieczne do wydania przez Organizatora nagrody, w szczególności: imię i nazwisko; adres, pod który ma zostać wysłana nagroda.
3. Dostarczenie nagród przez Organizatora nastąpi przesyłką pocztową – Poczta Polska.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z regulaminem.
5. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani jej zamiany na inną nagrodę.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

7. Każda Nagroda zostanie przesłana przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, tylko jeden raz.
8. Fundatorem Nagród jest Organizator.
9. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
10. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
11. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko jeden raz.
12. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator ma prawo przekazać dane osobowe Zwycięzców tylko na potrzeby wysyłki nagród. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) Zwycięzców Konkursu, w tym również na serwisach internetowych Organizatora - nie dłużej niż przez okres: przeprowadzania Konkursu, okres w którym możliwe jest wniesienie nieprzedawnionych roszczeń, okres przetwarzania danych w związku z koniecznością wykonania obowiązków określonych ustawą. Przez przystąpienie do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie powyższych danych osobowych w powyższym zakresie.
2. Organizator będzie przetwarzał i przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wskazanych w pkt 1 wyżej jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie. W okresie przetwarzania danych uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Wydział Promocji Policji Biuro Komunikacji Społecznej Komendy Głównej Policji, ul. Puławska 148/150, 02-624 Warszawa z dopiskiem KONKURS – Targi POLSECURE

§ 10
REKLAMACJE I POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje dotyczące ogłoszonych wyników Konkursu oraz przyznanych nagród można składać listem na adres Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj.: imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny) oraz powód reklamacji.
2. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia.
3. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia zakończenia z zastrzeżeniem, że jego postanowienia – w odpowiednim zakresie – będą stosowane do przeprowadzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych.
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
6. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu na fanpage Organizatora i w siedzibie Organizatora.
7. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
8. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
9. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
10. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
11. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.