



BRIEFING PRASOWY
inaugurujący ogólnopolską kampanię edukacyjną
„Pozory mylą, dowód nie” 2011 r.



Warszawa, 21 czerwca 2011 r.

„Pozory mylą, dowód nie” 2011 r.

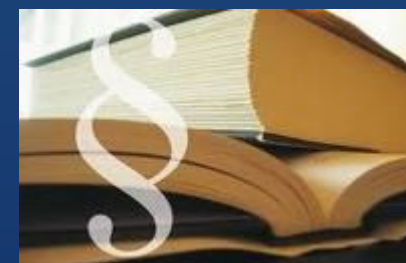
- Kampania realizowana od 2009 r. we współpracy KGP i Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie;
- Honorowy patronat Komendanta Głównego Policji;
- Celem kampanii jest ograniczenie spożycia napojów alkoholowych przez małoletnich;
- Badania przeprowadzone w 2010 r. pokazały efekty podejmowanych działań – zmiany postaw sprzedawców;
- Kampania, w którą zaangażowali się policjanci w całej Polsce.



Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2007, nr 70 poz. 473 z późn. zm.)

Art. 15

1. Zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych (...) osobom do lat 18,



Art. 43

1. Kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy jest to zabronione (...) podlega grzywnie.

Jest to przestępstwo!!!

Możliwe sankcje: przepadek napojów alkoholowych, utrata zezwolenia na sprzedaż

Ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2007, nr 70 poz. 473 z późn. zm.)

Art. 15 ust. 2. W przypadku wątpliwości co do pełnoletności nabywcy sprzedający lub podający napoje alkoholowe uprawniony jest do żądania okazania dokumentu stwierdzającego wiek nabywcy.





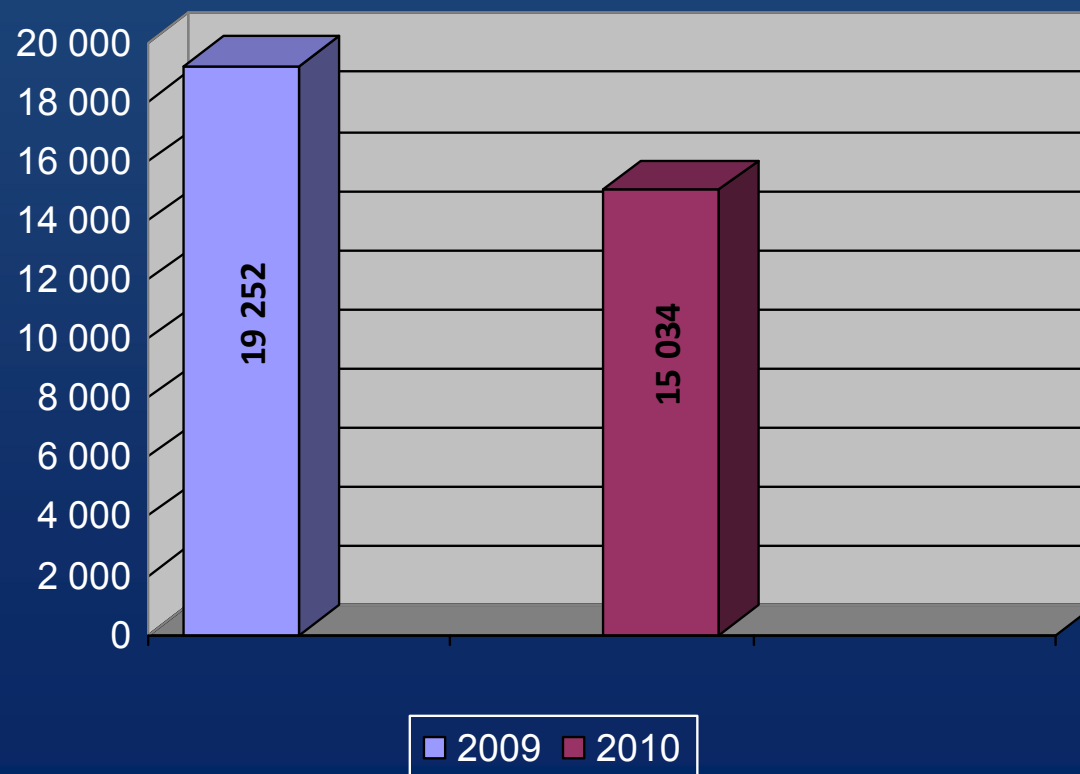
Spożywanie napojów alkoholowych w celu wprowadzenia się stan odurzenia przez osoby, które nie ukończyły 18 lat, przy powtarzalności tych zachowań, jest przejawem **demoralizacji**, zgodnie z przepisami **ustawy o postępowaniu w sprawach nieletnich**.



W przypadku potwierdzenia przez biegłego **nałogowego używania alkoholu** przez nieletniego, sąd może orzec jego umieszczenie w zakładzie leczniczym.

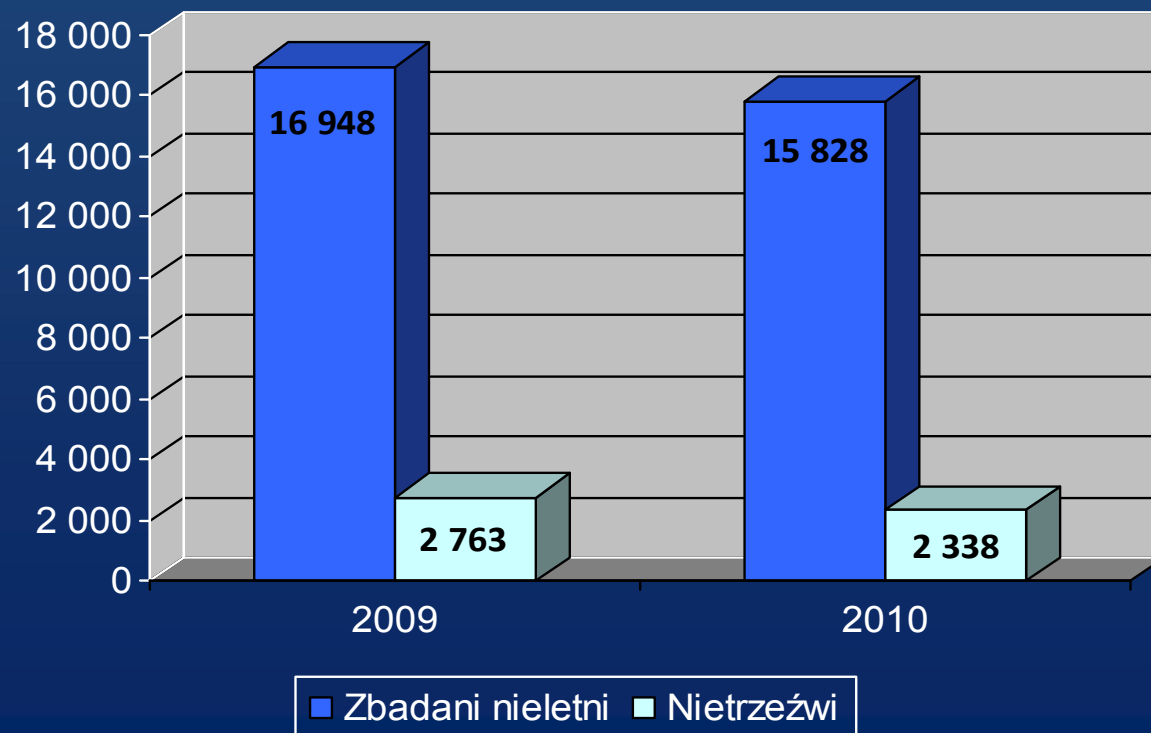


Ujawnieni przez Policję nieletni po wpływie alkoholu w latach 2009 - 2010





Nieletni sprawcy czynów karalnych, u których zbadano stan trzeźwości, w tym nietrzeźwi w latach 2009 - 2010.



W 2010 r. ponad **2 300** nieletnich sprawców czynów karalnych było pod działaniem alkoholu, co stanowi prawie **15 %** przebadanych na obecność alkoholu.

W poszczególnych kategoriach czynów karalnych przedstawiało się to następująco:

- **zabójstwo** – **43 % nietrzeźwych** wśród przebadanych sprawców;
- **zgwałcenie** – **48 %**;
- **uszkodzenie rzeczy** – **20 %**;
- **przeciwko funkcjonariuszom publicznym** – **20 %**.



„Pozory mylą, dowód nie” 2011 r.

Aktywność policjantów:

- Edukacja sprzedawców napojów alkoholowych;
- Sprawdzanie wykorzystania materiałów profilaktycznych w sklepach;
- Wszczywanie postępowań w przypadku ujawnienia sprzedaży alkoholu osobom do 18 r. życia;
- Włączanie się w inicjatywy lokalne.



POLICJA.PL



Dziękuję za uwagę