

Strona znajduje się w archiwum.



ZAKUPY POLICJI: M.IN. POJAZDY, MUNDURY, AMUNICJA, WSKAŹNIKI PRĘDKOŚCI

Prawie 300 samochodów i motocykli, 30 tys. mundurów, 9,6 mln nabojów, ponad 400 laserowych prędkościomierzy, 365 kamizelek kuloodpornych i 350 bezkontaktowych alkomatów - kupiła w ubiegłym roku policja. W planach jest wynajem 10 tys. samochodów.

W 2012 r. policja kupiła 278 pojazdów, zarówno oznakowanych, jak i nie. Do tego doszło 15 motocykli do szkolenia i osiem łodzi motorowych. W ciągu roku policja odebrała 335 z 600 zakontraktowanych w 2011 r. furgonów wypadowych i uruchomiła przetarg na 75 samochodów z wideorejestratorami.

KGP planuje wynająć na trzy lata 10 tys. samochodów osobowych, które przede wszystkim mają służyć jako oznakowane i nieoznakowane radiowozy. Policja nie ma tyle pieniędzy, by od razu kupić kilka tysięcy samochodów, ale ma tyle, by płacić za ich wynajem. Takie rozwiązanie byłoby korzystniejsze niż zakup. Najem oznaczałby, że auta miałyby ubezpieczenie AC (wozy należące do policji go nie mają). Wynajmujący miałby obowiązek podstawienia samochodu w miejsce zepsutego auta, a policja nie miałaby problemów ze sprzedażą wycofywanych wozów.

Przez cały rok policja zawarła 27 umów na zakup umundurowania, które łącznie były warte 36 mln zł. Do jednostek dostarczono ok. 7 tys. kompletów mundurów nowego wzoru (kosztowały 22,3 mln zł), 19,5 tys. kompletów mundurów ćwiczebnych (za 8,5 mln zł) i 4,8 tys. mundurów wyjściowych (za 2,5 mln zł).

W konsekwencji do końca 2012 r. umundurowaniem nowego wzoru dysponuje już prawie 50 tys. policjantów spośród 65 tys. funkcjonariuszy służby prewencyjnej, którzy odbierają mundury w pierwszej kolejności.

W ub.r. policja wydała 2,8 mln zł na 10 kompletów ubrań antyodłamkowych, a 540 tys. zł - na 365 kamizelek kuloodpornych z kamuflażem. Kolejne 9 mln zł wydano na amunicję. Łącznie kupiono ok. 9 mln 615 tys. naboji, z tego 9 mln sztuk kalibru 9 mm (do pistoletów) i 100 tys. naboji karabinowych. Taka ilość amunicji jest potrzebna do szkolenia. Trzeba pamiętać, że policja jest formacją stutysięczną.

Policja ma już 1300 bezkontaktowych wskaźników spożycia alkoholu typu AlcoBlow. W ub.r. kupiono ich 350 za 323 tys. zł. Funkcjonariusze korzystają też z ok. 530 laserowych mierników prędkości. Z tej liczby 411 kupiono w 2012 r. za nieco ponad 6,5 mln zł.

W ub.r. policja wydała 100 tys. zł na 2 tys. pakietów kryminalistycznych do zabezpieczania śladów przestępstw na tle seksualnym. Policja zakupiła je po raz pierwszy i zostały rozesłane do wszystkich jednostek w kraju.

W 2012 r. 14 mln zł policja wydała na remonty. Z tych pieniędzy skorzystały między innymi komendy powiatowe w Tomaszowie Lubelskim, Nowej Soli, Opocznie, Włoszczowie, Staszowie, Szczecinku i Gołdapi oraz komenda miejska w Ostrołęce.

W latach 2013-2015 ma zostać zmodernizowanych ok. 200-300 komend i komisariatów policji. Na początku roku do MSW trafiła z Komendy Głównej Policji lista placówek, które miałyby jako pierwsze zostać zmodernizowane. Trwa konkurs na projekt modelu komendy i komisariatu. Najlepszy projekt architektoniczny ma zostać wyłoniony w 18 czerwca. Kolejny konkurs ma wyłonić znak graficzny komend i komisariatów policji. Nowe logo ma składać się z napisu "policja" i ewentualnie towarzyszącego mu znaku graficznego. Zwycięski projekt będzie wzorcem, według którego będą oznaczane wszystkie nowo budowane i remontowane jednostki policji na terenie całego kraju.

W budżecie na 2013 r. na modernizację komend i komisariatów policji zaplanowano 250 mln zł.

(PAP / mg)

Ocena: 4.5/5 (11)

[Tweetnij](#)

[logistyka i wyposażenie](#)