

Scena pierwsza. Na drodze idą dwie osoby, jedna ma założoną kamizelkę odblaskową, druga ma na sobie ciemne ubrania. Jest ciemno, widać po prawej stronie fragment pobocza. W prawym dolnym rogu widać napis Fundacja KGHM Polska Miedź. Osoby idą przed siebie, jest ciemno. Pojawia się druga plansza z napisem: Osoba ubrana w odzież o ciemnych kolorach bez elementów odblaskowych jest widoczna z odległości zaledwie 40 metrów.

Osoby nadal idą przed siebie, pojawia się kolejna plansza z napisem: Pieszy mający „odblaski” staje się widoczny z odległości ponad 150 metrów. Pojawia się kolejna plansza z napisem: Prawie połowę ofiar wypadków drogowych w Polsce stanowią niechronieni uczestnicy ruchu drogowego. Jedna z osób przestaje być widoczna, drugą osobę widać dzięki kamizelce odblaskowej. Pojawia się kolejny napis: Być bezpiecznym, być widocznym.

Film trwa 20 sekund.