Plakat Nr 3.

Tłumaczenie tekstu na plakacie:

THE STEPS OF A GROOMER – Kroki podejmowane przez uwodziciela

#CHECKBEFOREYOUCHAT – sprawdź, zanim wdasz się w rozmowę (upewnij się z kim rozmawiasz)

Opis plakatu: W lewym górnym rogu plakatu znajdują się dwa czarno-pomarańczowe napisy w języku angielskim: THE STEPS OF A GROOMER (kroki podejmowane przez uwodziciela) oraz CHECK BEFORE YOU CHAT (Sprawdź, zanim wdasz się w rozmowę)poprzedzone hashtagiem. Poniżej, w lewym dolnym rogu plakatu znajduje się 5 zdjęć, zrzutów z ekranu telefonu, przedstawiających dwie tańczące obok siebie postacie mężczyzny i kobiety. W tle widoczny jest statek. Nad głowami tańczących znajduje się napis 5 step dance challenge (Wyzwanie pięciu tanecznych kroków). Wykonywany taniec pokazany w kolejnych odsłonach symbolizuje 5 kroków podejmowanych przez uwodziciela w sieci. Na kolejnych zdjęciach dołączony jest opis kolejnych kroków uwodziciela: Krok 1 – Przyjaźń, Krok 2 – Związek, Krok 3 – Ocena ryzyka, Krok 4 – Wyłączność/Izolacja, Krok 5 – Rozmowy o seksie. Zdjęcia tańczących pochodzą z aplikacji Tik Tok, którą wykorzystano dla celów kampanii.
W prawym górnym rogu plakatu widoczne jest duży czarno-biały rysunek oka, w środku źrenicy
w kolorze pomarańczowym widoczna jest czarna postać (popiersie). W prawym dolnym roku umieszczono logotypy aplikacji Tik Tok oraz fundacji Amber Alert EU.