

Informacja

Strona znajduje się w archiwum.



NIE STAŃ SIĘ TOWAREM I NIE DAJ SIĘ SPRZEDAĆ!

Data publikacji 20.07.2010

Jak podaje ONZ, handel ludźmi - dziećmi i kobietami zmuszonymi do prostytucji oraz pracownikami zmuszonymi do niewolniczej pracy - jest dzisiaj najbardziej dochodowym przestępstwem w Europie. Zyski z niego wynoszą rocznie 2,5 mld euro, a liczba jego ofiar rośnie o 50 proc. rocznie. By zwrócić uwagę na ten ważny problem społeczny i przeciwdziałać zachowaniom ryzykownym, Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie, wzorem lat ubiegłych kontynuuje akcję informacyjną ostrzegającą przed zjawiskiem handlu ludźmi.



Jak podają organizacje społeczne zajmujące się tym problemem, kobiety sprzedawane są często za kwotę 1500 złotych. Gangi handlujące ludźmi są bardzo hermetyczne i trudne do rozpracowania. Ofiary boją się mówić o swojej tragedii a wyplatanie się z mafijnej układanki często bywa niemożliwe. Dlatego trudno jest określić rzeczywistą skalę tego zjawiska.

W Polsce w ubiegłym roku zaginęło 15 076 osób, część z nich mogła stać się ofiarą handlu ludźmi.

Chcąc zwrócić uwagę na ten ważny problem społeczny i przeciwdziałać zachowaniom ryzykownym, Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie wzorem lat ubiegłych kontynuuje akcję informacyjną ostrzegającą przed zjawiskiem handlu ludźmi.

Głównym celem kampanii jest uczulenie mieszkańców i turystów odwiedzających nasz region na problem jakim jest szeroko rozumiany handel ludźmi. To realne zagrożenie zwiększa się w związku z trwającym sezonem wakacyjnym. Głównym adresatem kampanii są młodzi ludzie w wieku 15-25 lat. Organizatorem kampanii jest Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie oraz Urząd Marszałkowski województwa zachodniopomorskiego.

Kampania będzie trwała w okresie wakacyjnym. W Szczecinie oraz w kilku miejscowościach nadmorskich takich jak Dziwnów, Unieście, Mielno i Międzyzdroje pojawią się m.in. plakaty i bilbordy informacyjne i ostrzegające przed stanieniem się ofiara handlu ludźmi.

Wyprodukowano 3000 plakatów które trafią do dyskotek, klubów, oraz innych miejsc, w których potencjalnie odpoczywają młodzi ludzie w okresie wakacyjnym. W miarę naszych możliwości zostaną wyeksponowane na placach miejskich, deptakach, kąpieliskach, plażach, w kinach, urzędach, biurach pracy, pośrednictwa pracy, oraz biurach podróży .

Plakaty pokazują ten aspekt handlu ludźmi, który najczęściej kojarzy się szerokiemu odbiorcy z tym zagrożeniem. Zniewolone kobiety, potraktowane jak przedmiot transakcji finansowej. Ten wizerunek ma działać na wyobraźnię odbiorcy i pokazać tą szczególnie ciężką i dramatyczną sytuację, w której może znaleźć się osoba pochopnie podejmująca decyzję o wyjeździe zagranicznym.

Więcej informacji na temat prowadzonej kampanii można uzyskać w Wydziale Komunikacji Społecznej Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie i na stronie internetowej policji zachodniopomorskiej.

(KWP w Szczecinie / js)